



Развитие статистики потребительских цен в условиях рыночной экономики

Свое развитие статистика потребительских цен получила в период экономических реформ - при переходе от плановой экономики к рыночной - с условиями свободного ценообразования. Переход на рыночные отношения сопровождался либерализацией цен, обусловившей возникновение инфляционных процессов. Таким образом на рубеже 90-х годов появилась необходимость создания статистической службы, которая бы занималась наблюдением за ценами, регистрацией их изменений и количественным определением инфляции.

Специальная государственная служба наблюдения и регистрации цен и тарифов в России была утверждена постановлением Госкомстата РСФСР от 7 августа 1991 г. № 43. В Республике Коми было создано Управление наблюдения и регистрации изменения цен и тарифов. Созданная служба осуществляла сбор и анализ информации об уровнях и динамике цен в различных секторах экономики, в том числе на потребительские товары и услуги.

Ежемесячный расчет индексов розничных (потребительских) цен и тарифов на товары и платные услуги первоначально представлял собой очень трудоемкую операцию. В отличие от иной первичной статистической информации (например, о ценах в производственном секторе), где данные от респондентов в органы статистики предоставлялись на утвержденных бланках отчетности, сбор данных по потребительским ценам осуществлялся специалистами в городах и районах при посещении торговых организаций и организаций, оказывающих платные услуги населению. Регистрация цен проводилась в специальных журналах, включающих 1200 наименований товаров и услуг. В эти же журналы специалисты-регистраторы записывали характеристики товаров и рассчитывали средние цены. В условиях дефицита товаров и отсутствия их на прилавках сбор данных о ценах осуществлялся в основном по товарным накладным. Первичная информация с районного звена на республиканский уровень передавалась посредством электронной почты по модемной связи. Индексы цен специалистами отдела рассчитывались вручную. Сводную информацию передавали в Госкомстат России по телетайпу.

С 1993 г. расчеты индексов потребительских и розничных цен и тарифов на товары и платные услуги стали производиться по методологии, предложенной Департаментом статистики международного Валютного фонда и утвержденной Госкомстатом РФ.

Для ежемесячной регистрации цен в торговле (по всем формам собственности) был определен набор из 425 товаров-представителей и 84 видов платных услуг-представителей. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги в городах и районных центрах велось на специальных бланках регистрации по форме «1-Потребительские цены», утвержденной Госкомстатом РФ (один бланк - один товар-представитель или одна услуга-представитель). По каждому товару (услуге) наблюдалось не менее 5 котировок цен. Данные о ценах на товары (услуги)-представители специалисты заносили в бланки, в них же рассчитывали среднюю цену и изменение цены по каждому товару (услуге). Информация с бланков вводилась в ПЭВМ и в электронном виде передавалась на республиканский уровень.



Наблюдение за потребительскими ценами для ежемесячного расчета индексов потребительских цен проводилось в 9 городах и районных центрах республики. В 1993 году в период очень высокой инфляции, когда цены росли ежедневно, было дополнительно введено еженедельное наблюдение за изменением цен по основным продуктам питания (70 товаров-представителей), по непродовольственным товарам (31 товар-представитель) и по видам платных услуг населению (19 услуг-представителей) в 3-х городах (Сыктывкар, Воркута, Ухта); по 30 основным продуктам питания - в 6 городах и районных центрах республики (Усинск, Сосногорск, Печора, Емва, Визинга, Кослан). В 1998 г. количество городов и районных центров республики, входящих в ежемесячное обследование для расчета индекса потребительских цен, сократилось с 9 до 7 (исключили из наблюдения Емву и Сосногорск). С началом стабилизации цен в стране с февраля 1999 года произошли изменения в проведении регистрации цен, она стала осуществляться только в городах. Базовыми городами для расчетов средних потребительских цен и индексов в республике стали только Сыктывкар, Воркута и Ухта. Это было обусловлено большой концентрацией городского населения в них (более 50 %). В Печоре, Усинске, Кослане и Визинге недельная регистрация цен на основные товары и услуги (37 наименований) проводилась до 2001 года.

Расчет индексов потребительских цен проводится в программах, разрабатываемых Росстатом. До 1998г. расчеты велись в программе «555»; с 1999 г. по 2004 г. использовался комплекс «Статистика цен», с 2005 г. по 2015 г. - УИС «СТАТЭК», с 2016 г. - «Аппаратно-программный комплекс для регистрации цен и тарифов на товары и услуги» (АПК РЦ).

В рамках реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности организации регистрации потребительских цен, а также с целью повышения качества первичной информации в течение 1999-2003 гг. произошел постепенный переход на безбумажную технологию сбора информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке. В 1999 г. началось сотрудничество Госкомстата с фирмой «Галакси Компьютерс» по разработке прикладного программного обеспечения и по поставке оборудования для сбора информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке - терминалов сбора данных (мини-компьютеров) «Psion WorkAbout MX», тогда же был введен в промышленную эксплуатацию программный комплекс «Статистика цен». Информация о ценах заносилась специалистами непосредственно в терминал (мини-компьютер). Преимуществами электронного сбора информации являлись возможность корректировки, удаления вводимых данных в терминале, загрузку данных непосредственно в программу «Статистика цен» для дальнейшей обработки. В процессе сбора первичной информации на мини-компьютерах производился первоначальный контроль, что значительно улучшило качество получаемой информации. Использование мини-компьютеров значительно облегчило труд специалистов по регистрации цен.

В 2008 г. был осуществлен переход на регистрацию потребительских цен с использованием новых терминалов сбора данных (ТСД) «Mobile Compia M3» и обработку первичных данных по потребительским ценам в программном комплексе УИС СТАТЕК в режиме прямого терминального доступа с рабочих станций специалистов к центральным информационным ресурсам Комистата в Сыктывкаре, Ухте (в Воркуте - в 2009 г.). Благодаря непосредственной загрузке данных с терминалов сбора в базы, расположенные в Комистате, появилась возможность контроля качества отчетов регистрации цен по форме «1-Потребительские цены» в процессе сбора и своевременного внесения исправлений в отчеты, направляемые на федеральный уровень.



В целях осуществления процесса централизации сбора и обработки статистических данных о потребительских ценах 2014 г. в Росстате была начата опытная эксплуатация Аппаратно-программного комплекса для регистрации цен и тарифов на товары и услуги с помощью мобильных устройств и расчетов показателей статистики потребительских цен (далее - АПК РЦ). В ходе опытной эксплуатации обработка и анализ собранной информации осуществлялась в двух программах параллельно: УИС СТАТЭК и АПК РЦ. Для регистрации цен и тарифов в Комистат поступили смартфоны Digma ID*D 4 3G. Большим преимуществом нового устройства явился его небольшой размер и вес по сравнению с предыдущим, более длительное время работы аккумулятора, а также качество дисплея, удобство ввода данных, передача данных через Интернет. Использование нового мобильного устройства существенно облегчило работу по сбору ценовой информации и повысило ее качество. Опытная эксплуатация показала значительные преимущества АПК РЦ перед УИС СТАТЭК. Временные затраты на подготовку к сбору и передачу первичных статистических данных заметно сократились, передача первичных данных стала осуществляться через Интернет напрямую в Центральное хранилище данных (федеральный уровень). Начиная с декабря 2015 г. «Аппаратно-программный комплекс для регистрации цен и тарифов на товары и услуги» (АПК РЦ) был введен в промышленную эксплуатацию.

В течение 2016 г. были продолжены работы, направленные на совершенствование и модернизацию АПК РЦ. Был произведен поэтапный переход АПК РЦ с действующей программной среды на web-платформу (web-приложение АПК РЦ). В настоящее время сбор ценовой информации производится с помощью мобильных устройств Digma ID*D 4 3G и Digma LINX A501 4G, на которых установлено мобильное приложение АПК РЦ. Обработка и анализ собранной ценовой информации, а также расчет индекса потребительских цен производится в web-приложении АПК РЦ. Автоматизация процессов сбора и обработки первичной информации позволила значительно сократить время на подготовку информации к сбору, ее выгрузку на мобильное устройство и загрузку полученной информации в web-приложение АПК РЦ, т.к. она производится on-line (передача данных через Интернет). Специалисты по регистрации цен получили возможность больше времени уделять проверке, анализу поступающей и исходящей информации, что значительно повысило ее качество. На сегодняшний день в состав набора для ежемесячного наблюдения за потребительскими ценами входит около 500 наименований продовольственных, непродовольственных товаров и услуг-представителей; для еженедельного - 60. Сбором информации о потребительских ценах в Комистате в настоящее время занимаются 8 специалистов.

Средним ценам на потребительском рынке и индексу потребительских цен принадлежит приоритетное значение в системе показателей статистики цен, как наиболее значимым экономическим индикаторам, характеризующим инфляционные процессы в стране. Действующая в настоящее время методология российской статистики цен согласуется с международной практикой и отвечает международным стандартам.